

---

# Systèmes d'Information Responsables : Regards et Perspectives de l'Intérieur

**Chloe Gobillot, Rébecca Deneckère**

*Centre de Recherche en Informatique  
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne  
rebecca.deneckere@univ-paris1.fr*

---

*REFERENCE DE L'ARTICLE INTERNATIONAL Cet article est une synthèse de l'article :  
Chloe Gobillot, Rébecca Deneckère: Sustainable Information Systems: Insights from Inside.  
KES 2024: 2194-2204*

---

## 1. Introduction

Cette étude se situe à l'intersection des technologies numériques et de la durabilité environnementale, en se concentrant sur le concept de responsabilité numérique. À travers des entretiens avec diverses organisations, nous avons cherché à identifier les perspectives, défis et pratiques liés à la responsabilité numérique. La recherche révèle que, bien que la numérisation soit souvent perçue comme une solution de croissance, elle pose également des défis environnementaux significatifs, contribuant aux émissions de gaz à effet de serre et à la consommation de ressources. Les organisations reconnaissent l'importance de ces enjeux et ont initié diverses pratiques éco-responsables telles que la numérisation responsable et la sobriété numérique. Cependant, la mise en œuvre efficace de ces pratiques nécessite des stratégies contextualisées adaptées aux besoins et cultures organisationnels. Cette étude souligne la nécessité d'une amélioration continue et d'un suivi des pratiques éco-responsables pour atténuer l'impact environnemental des technologies numériques.

## 2. Éléments clefs des Systèmes d'Information Responsables

Nous avons mené des entretiens avec diverses organisations, y compris des entreprises, des ONG et des associations, pour recueillir des perspectives sur la responsabilité numérique. Les entretiens ont révélé que la numérisation responsable et la sobriété numérique sont des stratégies clés pour réduire l'empreinte environnementale des activités numériques. Cependant, la compréhension actuelle de la responsabilité numérique est encore en évolution, avec des termes variés tels que Green IT ou Green IS qui ajoutent à la complexité. Les organisations sont

conscientes de la nécessité d'évoluer vers des pratiques plus durables, mais elles peuvent manquer de stratégies de mise en œuvre claires. La recherche présentée dans cet article a suivi une méthodologie structurée composée d'entretiens qui a permis d'identifier les éléments principaux de notre analyse.

Les entretiens ont été menés en 2023 avec 8 entités ayant initié des initiatives éco-responsables ou offrant des services connexes, permettant une compréhension approfondie des défis et des niveaux d'engagement au sein des organisations. Ces entités comprenaient des organisations publiques (la Cour des comptes, la région Nouvelle Aquitaine et la CAF de Seine Maritime), une association (Fresque du numérique) et des entreprises privées (Key4Events, Infogreen Factory, Renault et une autre entreprise qui n'a pas souhaité être mentionnée). Tous les entretiens ont suivi un guide d'interview, ont été enregistrés et retranscrits.

Voici la liste des éléments clés identifiés suite à l'analyse des entretiens : Coordination et Stratégie Organisationnelle, Indicateurs de Performance et Normes, Allocation Budgétaire et Planification des Ressources, Développement des Compétences et Sensibilisation, Partenariats et Collaborations, Infrastructure et Gestion des Données, Pratiques de Réemploi et de Recyclage. Ces éléments sont détaillés dans l'article original et ont également été validés par les organisations.

### **3. Conclusion**

Cette étude montre l'importance de la responsabilité numérique comme un enjeu collectif nécessitant des efforts concertés pour intégrer les pratiques éco-responsables dans les normes organisationnelles. Les organisations interrogées soulignent la nécessité d'efforts soutenus et à long terme, y compris des études de recherche et développement pour mieux répondre aux besoins et attentes organisationnels. La responsabilité numérique ne se limite pas aux départements informatiques, mais doit être intégrée dans les politiques de responsabilité sociale des entreprises et impliquer plusieurs départements.

Bien que la responsabilité numérique offre des opportunités significatives, son adoption généralisée fait face à des obstacles en termes de sensibilisation, de priorisation et d'intégration dans les objectifs organisationnels. Les mesures gouvernementales et réglementaires peuvent jouer un rôle crucial, tout comme le soutien et les outils fournis aux organisations. Cette recherche suggère des perspectives supplémentaires sur la gestion du changement et des initiatives collaboratives entre organisations pour promouvoir l'échange de connaissances et une mise en œuvre efficace.