

Des systèmes d'information pour augmenter la créativité au quotidien

Information Systems to Augment Everyday Creativity

Neil MAIDEN

Business School de la City, Université de Londres

Résumé

La créativité est une condition préalable importante à l'innovation. Cependant, malgré le déploiement et l'utilisation généralisés des systèmes d'information dans les entreprises, très peu d'entre eux soutiennent la pensée créative des salariés. C'est une occasion manquée d'augmenter l'innovation. La recherche et le développement ont conduit à une nouvelle génération de systèmes qui combinent des fonctionnalités interactives d'information et l'intelligence artificielle pour augmenter la créativité humaine. Ces nouveaux systèmes ont été développés pour soutenir la créativité quotidienne - pour découvrir des idées nouvelles et utiles dans le travail quotidien. Cette présentation décrira ces nouveaux systèmes, présentera des exemples dans des secteurs tels que le sport, la fabrication et le journalisme, et rendra compte des défis existants à surmonter.

Creativity is an important precondition for innovation. However, in spite of the widespread rollout and use of information systems in businesses, very few of them support the creative thinking of employees. This is a missed opportunity to increase innovation. Research and development have led to a new breed of systems that combine information interactive features, and artificial intelligence to augment human creativity. These new systems have been developed to support everyday creativity – to discover novel and useful ideas in everyday work. This keynote will describe these new systems, present examples in sectors such as sports, manufacturing and journalism, and report on existing challenges to be overcome.

Mini-biographie

Neil Maiden est professeur de créativité numérique à la Business School de la City, Université de Londres, et directeur du National Center pour Créativité rendue possible par IA (CebAI en Anglais), financé par Research England. Ses intérêts de recherche comprennent l'utilisation de l'intelligence artificielle pour augmenter la créativité humaine et l'amélioration des méthodes et des outils de conception pour générer des solutions plus créatives. Il est et a été un principal et co-chercheur sur de nombreux projets nationaux et internationaux d'une valeur totale de plus de 74 millions de euros. Il a publié plus de 220 articles évalués par des pairs dans des revues universitaires, des conférences et des actes d'ateliers. Il a été rédacteur en chef de la colonne IEEE Software's Requirements de 2005 à 2013. Ses coordonnées sont disponibles sur <https://www.city.ac.uk/people/academics/neil-maiden>

Neil Maiden is Professor of Digital Creativity at the Business School at City, University of London, and Director of the National Centre for Creativity enabled by AI (CebAI), which is funded by Research England. His research interests include uses of artificial intelligence to augment human creativity and enhancing design methods and tools to generate more creative solutions. He is and has been a principal and co-investigator on numerous national and international projects with a total value of over £64 million. He has published over 220 peer-reviewed papers in academic journals, conferences and workshops proceedings. He was Editor of the IEEE Software's Requirements column from 2005-2013.

His details are available at <https://www.city.ac.uk/people/academics/neil-maiden>.