
Leveraging Big Data and Analytics for Creating a Smarter and Better World

Sudha Ram

*Eller College of Management
University of Arizona
Tucson
USA
ram@eller.arizona.edu*

ABSTRACT. The phenomenal growth of social media, mobile applications, sensor based technologies and the Internet of Things is generating a flood of “Big Data” and disrupting our world in many ways. In this talk I will examine the paradigm shift caused by Big data and discuss how Analytics and Data science can be used to harness its power and create a smarter world. Using examples from health care, smart cities, education, and business in general, I will highlight challenges and opportunities for extracting value from Big Data to develop an enterprise of the future.

KEYWORDS: Big Data, Analytics, Data Science, Enterprise of the future.

RESUME. La croissance phénoménale des réseaux, des applications mobiles, des technologies à base de capteurs et de l'Internet des Objets génère un déluge de données massives et désorganise notre monde de multiples façons. Dans cet exposé, j'examine le changement de paradigme induit par les données massives (« Big Data ») et discute comment l'analytique et la science des données peuvent être utilisés pour exploiter leur puissance et créer un monde plus intelligent. En utilisant des exemples dans le domaine de la santé, des villes intelligentes, de l'éducation et des affaires en général, je soulignerai les défis et les opportunités d'extraction de valeur à partir des données massives pour développer l'entreprise du futur.

MOTS-CLES : Données massives, Analytique, Science des Données, Entreprise du futur.
