
Designing Business Tools for the Future - The Contribution of Information Systems

Yves Pigneur

*Faculty of Business and Economics
University of Lausanne
Lausanne
Switzerland
Yves.pigneur@unil.ch*

ABSTRACT. Based on his work with Alex Osterwalder on business models, Yves Pigneur will suggest that research in business innovation could be improved and enlightened by design science research in Information Systems. He will highlight three areas in which research in IS could inform the development of new business tools. The first area concerns the identification, formalization, and visualization of core constructs and models of interest related to business innovation and co-design of the "Enterprise of the future". The second area corresponds to the exploration of how design thinking techniques might contribute to improving the design and test of alternatives in business creation. The third area addresses the research in computer-aided design assisting the process of designing business objects.

KEYWORDS: Information systems, business model, design science research.

RESUME. En se fondant sur son travail avec Alex Osterwalder sur les modèles d'affaires, Yves Pigneur suggère que la recherche en innovation des affaires pourrait être améliorée et éclairée par la recherche en sciences de conception de systèmes d'information. Il met en avant trois domaines dans lesquels la recherche en systèmes d'information pourrait nourrir en information le développement de nouveaux outils pour les affaires. Le premier domaine concerne l'identification, la formalisation et la visualisation des construits principaux et des modèles d'intérêt liés à l'innovation dans les affaires et à la co-conception de l'« Entreprise du Futur ». Le second domaine correspond à l'exploration de la façon dont les techniques de « design thinking » pourraient contribuer à améliorer la conception et le test d'alternatives en création d'affaires. Le troisième domaine traite de la recherche en conception assistée par ordinateur pour le processus de conception d'objets pour les affaires.

MOTS-CLES : Systèmes d'information, modèle d'affaires, recherche en sciences de conception.
